

Natur-Gucker Schwäbisches Donautal

Kriterien für Partnerbetriebe (Übernachtung)

Grundlagenkriterien für einen Natur-Gucker-Betrieb				
		Pflichtkriterium	Bonuskriterium	
1	Der Betrieb liegt im Donautal oder im Einzugsgebiet eines der Nebenflusstäler (=Naturerlebnisraum „Schwäbisches Donautal“)	x		
2	Der Betrieb bekennt sich mittels Partnervereinbarung zur aktiven Mitarbeit im Netzwerk Natur-Gucker	x		
3	Der Betrieb respektiert und unterstützt die naturschutzfachlichen Vorgaben zur Freizeitnutzung des Gebietes	x		
4	Der Betrieb hat eine DEHOGA bzw. DTV Klassifizierung ¹	x		
5	Der Betrieb ist als Natur-Gucker-Betrieb mittels Partnerschild gekennzeichnet, verwendet Bilder zum Naturraum in allen seinen Werbemedien und verweist auf seine Mitgliedschaft im Netzwerk	x		
6	Der Betrieb hat eine eigene Homepage	x		
7	Der Betrieb hat die festgeschriebenen regionalen touristischen Informationsmaterialien in aktueller Version vorrätig	x		

1

Ist der Betrieb aufgrund baulicher Besonderheiten nachweislich nicht nach einem der genannten Zertifizierungssysteme zu beurteilen, muss eine freiwillige Überprüfung erfolgen. Die Mitwirkungsmöglichkeit als Natur-Gucker-Betrieb wird im Einzelfall entschieden.

Spezifische Kriterien für einen Natur-Gucker-Betrieb				
		Pflichtkriterium	Bonuskriterium	
1	Teilnahme an einer Basisschulung und mindestens einer jährlichen Wahlveranstaltung zum Naturangebot	x		
2	Bereitstellung einer vom Netzwerk festgelegten Naturbibliothek zur Naturraumausstattung der Region und Informationen zu Naturführungen	x		
3	Bereitstellung von Grundausrüstung zur Naturerkundung zum Verleih (Karten, Broschüren, Fernglas etc.)	x		
4	Bereitstellung von Zugang zum Internet und zum Naturportal Schwäbisches Donautal www.donautal-touren.de	x		
5	Bereitstellung von Präsentationsmöglichkeiten für Bilder und Filme	x		
6	Aufenthaltsraum oder Gruppenraum zur Präsentation, wenn mehr als 2 Ferienwohnungen oder mehr als 3 Zimmer im Betrieb vorhanden sind		x	
7	Sichtbarmachung des Naturraums über Bilder, Präparate, Ausstattung, etc. im Betrieb	x		
8	Am Betrieb werden aktiv Naturschutzmaßnahmen umgesetzt (z.B. Nisthilfen f. Vögel, Fledermausquartier, Blumenwiese, etc.)		x	
9	Ausstattung des Betriebes mit naturbelassenen Materialien und Mobiliar weitestgehend mit regionaler Herkunft und Herstellung		x	
10	Vermittlung einer Natur-Gucker-Führung durch Gästeführer, Alb-Guides, Gewässerführer auf Wunsch des Gastes	x		
11	Angebot einer Natur-Gucker-Pauschale zur Vermarktung beim GZLU oder den regionalen Tourismusorganisationen		x	
12	Der Betrieb unterstützt eine lokale oder regionale Naturschutzinitiative, LBV, Nabu, GAU-Schutzgemeinschaft für den Neu-Ulmer Lebensraum e.V., Bioland oder anderer Landwirtschaftlicher Ökoverband, Slow-Food Als Nachweis gilt die Mitgliedschaft (nicht gewertet wird örtlicher Obst-und Gartenbauverein). Es wird nur 1 Organisation bewertet		x	

Ergänzende Kriterien für einen Natur-Gucker-Betrieb (Nachhaltigkeit u. Service)				
		Pflichtkriterium	Bonuskriterium	
1	Teilnahme an einer Umweltmanagement Zertifizierung (Viabono, EMAS, ISO, etc.)		x	
2	Teilnahmen an Serviceprogrammen (z.B. Service Q Deutschland)		x	
3	Zertifizierung als Fahrradfreundlicher Gastbetrieb (Bett&Bike)		x	
4	Zertifizierung als Qualitätsgastgeber – Wanderbares Deutschland		x	
5	Verwendung von mind. 3 regionalen Produkten, wenn Frühstück und/oder Lunchpaket für Natur-Gucker Gäste angeboten wird	x		
6	Verwendung von mind. 5 Produkten aus regionaler und ökologischer Erzeugung bei Frühstück oder Lunchpaketen*		x	
7	Sicherstellung einer ÖPNV Anreise und von Leihangeboten für E-Bike, E-car, etc.		x	
8	Online-Buchung der Unterkunft und Kapazitätsabfragemöglichkeit		x	
9	Der Betrieb bietet zusätzlich eine eigene buchbare Führung, oder eine naturnahe Veranstaltung auf Anfrage und Verfügbarkeit an. Ist auf der Internetseite und der Info-Mappe fixiert.		x	
10	Bereitstellung von Informationen in Englischer Sprache auf der eigenen Internetseite sowie in der Infomappe.		x	

*nur bei Kaffee und Schwarztee zählt auch „Fair Trade“

Mögliche Einstufung/Kategorisierung der Betriebe:

Es müssen alle Pflichtkriterien erfüllt sein

1 Kiebitz: alle Pflichtkriterien erfüllt

2 Kiebitze: Pflichtkriterien + 3 Bonuskriterien erfüllt

3 Kiebitze: Pflichtkriterien + 7 Bonuskriterien erfüllt